



REGOLAMENTO PREMIO INTERNAZIONALE DI SCENEGGIATURA “FAMILY AND ITALIAN STYLE” 2009

Art. 1 – Titolo del Premio

L'Associazione Effe 3, con sede in Fiuggi (FR) (CAP 03014), via Verghetti snc, in collaborazione con Fondazione Perseus, con sede in Roma (RM) (CAP 00195), Circonvallazione Clodia n. 169, e con l'Università Cattolica del Sacro Cuore - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (Almed), con sede in Milano (CAP 20123) Largo Gemelli n. 1, nell'ambito delle attività del Fiuggi Family Festival 2009, organizza la prima edizione del Premio Internazionale di Sceneggiatura “Family and Italian Style” (in forma abbreviata “F&IS”).

Art. 2 – Motivazioni e obiettivi

F&IS nasce dalle seguenti considerazioni:

- la famiglia è la cellula originaria della vita sociale, vale a dire la “società” naturale in cui l'uomo e la donna sono chiamati al reciproco amore nonché al dono della vita;
- l'autorità, la stabilità e la vita di relazione in seno alla famiglia costituiscono i fondamenti della libertà, della sicurezza, della fraternità nell'ambito della società;
- la famiglia è la comunità nella quale, fin dall'infanzia, si possono apprendere i valori morali e creare i presupposti per il raggiungimento della libertà individuale;
- la tradizione italiana ha ancora oggi una enorme possibilità di proporsi sulla scena internazionale e di presentare un'immagine dell'Italia caratterizzata dai valori di creatività, imprenditorialità, amore per tutto ciò che è bello e che rende la vita più gioiosa e solidale.

L'indirizzo del F&IS è quindi duplice e convergente. Si tratta di valorizzare, promuovere e sostenere le sceneggiature cinematografiche che:

- aiutino a promuovere i valori della famiglia così come è descritta nella Costituzione della Repubblica Italiana;
- promuovano presso un pubblico potenzialmente internazionale, i valori di creatività, stile, bellezza, imprenditorialità che hanno reso l'Italia famosa nel mondo.

Art. 3 - Procedura di iscrizione al concorso

Coloro che intendono partecipare al concorso devono far pervenire n. 2 (due) copie cartacee della sceneggiatura presso la sede dell'Università Cattolica di Milano, insieme alla domanda di iscrizione al concorso, entro le ore 17.00 del 3 giugno 2009, al seguente indirizzo: Università Cattolica del Sacro Cuore – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, Via S.Agnese, 2 – 20123 MILANO.

L'opera proposta deve essere, al momento della presentazione, in possesso dei seguenti requisiti:

- deve essere un testo destinato alla produzione cinematografica;
- deve essere in lingua italiana o in lingua inglese;
- deve essere di piena ed esclusiva proprietà dell'autore che la sottopone al concorso;



- deve essere inedita, ovvero non deve essere oggetto di accordo o di contratto di pubblicazione e/o di distribuzione anche elettronica;
- deve essere in forma dattiloscritta a macchina o al computer;
- la lunghezza (in pagine) della sceneggiatura è libera; la Giuria, nell'assegnare il premio, valuterà i lavori presentati anche in base alla realizzabilità pratica ed alla fattibilità produttiva;
- se l'opera è ispirata da altri soggetti, l'autore è tenuto a dichiarare la fonte e ad attestare la regolarità dei diritti di uso di tali soggetti;
- l'opera deve trattare un tema non contrario a norme di legge;

Inoltre, è obbligatorio che l'autore sia maggiorenne; è vietato l'uso di pseudonimi.

È prevista una quota di iscrizione pari ad euro 120,00 (centoventi/00), Iva compresa, da corrispondere esclusivamente tramite bonifico bancario con le seguenti coordinate: IBAN: IT 95 B 03309 03200 211610000191 - SWIFT: BCITIT44. Il versamento deve riportare la seguente causale: "Premio Sceneggiatura F&I".

La domanda di iscrizione al concorso, che il proponente può redigere in forma libera e che deve essere indirizzata a Premio Family and Italian Style, presso Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo congiuntamente alle 2 copie dell'opera proposta, deve contenere quanto appresso:

- i dati personali dell'autore (nome, cognome, data di nascita, l'indirizzo di domiciliazione presso il quale ricevere comunicazioni inerenti il concorso, l'indirizzo di posta elettronica, il numero di telefono e il numero di telefono cellulare);
- titolo dell'opera presentata;
- dichiarazione di piena ed esclusiva proprietà dell'opera, che l'autore proponente può redigere in forma libera;
- copia della ricevuta del bonifico bancario di Euro 120,00 (centoventi) Iva compresa, relativo alla quota di iscrizione;
- dichiarazione di accettazione totale del regolamento del Premio di Sceneggiatura (di cui l'art. 9 riporta l'Informativa sul trattamento dei dati personali) e autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003, con comunicazione degli stessi all'Università Cattolica del Sacro Cuore, come di seguito:

« Il sottoscritto, dopo aver preso visione di tutta l'informativa di riferimento (tra l'altro pubblicata anche sul web-site: www.fiuggifamilyfestival.org), con la sottoscrizione della presente dichiara:

- di accettare integralmente il regolamento del Premio Internazionale di Sceneggiatura Family and Italian Style ;
 - di prestare il consenso, con riferimento all'informativa contenuta nel Regolamento del Premio di Sceneggiatura (D.Lgs 196/2003), al trattamento dei propri dati personali per finalità relative alle comunicazioni inerenti l'esito del concorso;
 - di aver preso atto di non avere diritto ad alcun rimborso, compenso o indennizzo per la documentazione presentata;
 - di impegnarsi, in caso di vittoria, a menzionare l'attribuzione dei riconoscimenti in ogni occasione e in tutte le forme di lancio pubblicitario così come previsto dall'art.7 del regolamento del concorso
- ».



L'invio delle copie della sceneggiatura e della domanda di iscrizione al concorso deve essere simultaneo. Non verranno accettate integrazioni e /o correzioni di nessun genere. La mancanza di uno dei predetti requisiti, in qualsiasi momento essa venga rilevata, determina la esclusione dell'opera dal concorso.

Non verranno prese in considerazione opere consegnate e/o giunte all'attenzione della Segreteria dopo il 3 giugno 2009. Le spese di spedizione delle copie sono a carico dei partecipanti. In ogni caso, il materiale inviato non verrà restituito.

Nel caso gli autori della sceneggiatura siano più di uno, ciascuno di essi è tenuto al versamento di una quota di 72 (settantadue) euro, Iva compresa. Andrà aggiunta una dichiarazione firmata da tutti i membri del team di lavoro indicante il nome di un referente per ogni comunicazione.

Art. 4 – Procedure di preselezione

Tutte le procedure di ricezione delle sceneggiature e di relativa selezione, nonché quelle di Segreteria del Concorso, sono svolte dall'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Tutte le opere giunte entro i termini del presente bando alla Segreteria del Concorso, verranno sottoposte a preselezione a cura dell'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, la quale si avvarrà di un Comitato di Lettori Professionisti che procederà a proprio insindacabile giudizio.

Fra tutte le sceneggiature presentate al concorso ne saranno preselezionate un numero non inferiore a 5 (cinque) e non superiore a 8 (otto). L'eventuale mancata preselezione, dovuta a qualsivoglia causa, non dà titolo all'autore di ottenere la restituzione della documentazione presentata, né alcun rimborso della quota di iscrizione.

Le sceneggiature preselezionate verranno inviate alla Segreteria della Giuria, la quale provvederà a chiedere agli autori delle stesse una copia in formato elettronico pdf della sceneggiatura e ad inviare ad ogni componente della Giuria una copia delle opere preselezionate dal Comitato dei Lettori Professionisti.

Le opere non preselezionate saranno distrutte a cura della Segreteria del Concorso.

L'organizzazione, pur impegnandosi rigorosamente nella custodia delle opere pervenute fino al termine delle attività del Premio, non risponde per eventuali danneggiamenti o smarrimenti che queste dovessero subire dal momento dell'arrivo in poi.

Tutte le opere inviate alla Segreteria del Concorso per la partecipazione al concorso restano di proprietà dei legittimi autori, e non saranno cedute a terzi, né pubblicate senza il loro consenso scritto.

Art. 5 – Giuria e Presidente del Premio

La Giuria è composta da sette persone, con l'aggiunta di un Segretario verbalizzante. La composizione della Giuria è la seguente:

- un Presidente (con diritto di voto),
- un Segretario verbalizzante (senza diritto di voto),
- un Vice-presidente (con diritto di voto),



- cinque Produttori Cinematografici e/o Registi (con diritto di voto).

Il Presidente del Premio Internazionale di Sceneggiatura "Family and Italian Style" è Marco Eugenio Di Giandomenico.

La Giuria per l'edizione 2009 del Premio è così composta:

- Luca Bernabei, Direttore Attività Produttive Lux vide.
- Alessandro D'Alatri, regista
- Caterina D'Amico, Amministratore Delegato Raicinema
- Armando Fumagalli, Direttore del Master Universitario in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Presidente della Giuria)
- Vito Sinopoli, editore (Vice Presidente della Giuria)
- Mario Spedaletti, Direttore Generale Medusa
- Paul Zonderland, Senior Vice President e Direttore Generale Walt Disney Pictures Italia

Art. 6 - Determinazione dei vincitori

Entro il 15 ottobre 2009, la Giuria, convocata dal suo Presidente, si riunisce e discute relativamente al valore artistico delle opere in concorso e alla loro rispondenza ai principi ispiratori del Premio, e determina una classifica di merito. Le decisioni della Giuria sono insindacabili e sono prese a maggioranza semplice dei presenti.

La Giuria assegna dunque i premi in natura (targa) e in denaro come di seguito indicati:

- Euro 20.000,00 (ventimila/00) alla prima classificata,
- Euro 8.000,00 (ottomila/00) alla seconda classificata,
- Euro 5.000,00 (cinquemila/00) alla terza classificata.

In caso di premiazione di lavori collettivi, l'importo del Premio viene corrisposto in parti eguali fra gli autori stessi, a meno di ricevere entro 15 giorni dalla comunicazione formale di vittoria del Premio, una dichiarazione firmata concordemente da tutti gli autori, che chieda una diversa ripartizione del Premio.

Durante la riunione in cui si determinano i vincitori viene redatto un verbale, contenente la graduatoria delle opere, con indicazione dei relativi autori.

I vincitori sono avvisati per tempo tramite comunicazione formale. Se per qualsivoglia motivazione non fosse possibile consegnare al vincitore il premio, quest'ultimo sarà destinato ad altre attività del Fiuggi Family Festival.

La Segreteria della Giuria non è tenuta a comunicare l'esito del concorso a coloro che non risultano essere tra i vincitori. I nomi dei vincitori saranno pubblicati anche sul sito internet del Fiuggi Family Festival.

I premi in natura sono consegnati ai vincitori durante specifica cerimonia di premiazione. I premi in denaro sono erogati entro due mesi a decorrere dalla cerimonia di premiazione.



Art. 7 – Obblighi dei vincitori

I vincitori si impegnano a menzionare l'attribuzione dei riconoscimenti in ogni occasione (frontespizio delle pubblicazioni a stampa, titoli di testa o di coda, ecc.) e in tutte le forme di lancio pubblicitario.

Art. 8 - Giurisdizione

Il concorso regolato dal presente regolamento sarà disciplinato dalla legge italiana e da ogni altra norma applicabile nel territorio della Repubblica Italiana. La giurisdizione per la decisione delle eventuali controversie derivanti dal presente bando e comunque relative al Concorso dallo stesso disciplinato sarà deferita in via esclusiva alla giurisdizione del Giudice Italiano ed, in particolare, alla competenza esclusiva del Foro di Frosinone.

Art. 9 - Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati personali richiesti verranno trattati nell'assoluto rispetto delle disposizioni contenute nel decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e sue successive modificazioni ed integrazioni. In applicazione del sopra citato decreto legislativo, ai sensi dell'art. 13, si comunica che:

l'acquisizione di detti dati è il presupposto indispensabile per la partecipazione al Premio di Sceneggiatura; la mancata acquisizione dei dati o la loro incompletezza comporterà l'impossibilità di adempiere agli obblighi di legge e di svolgere l'attività necessaria alla partecipazione al concorso. Il conferimento dei dati è pertanto obbligatorio;

i dati personali richiesti o acquisiti sono trattati con l'ausilio di strumenti cartacei ed elettronici atti a memorizzarli, gestirli e trasmetterli, e conservati in ambienti di cui è controllato l'accesso;

i dati personali verranno utilizzati unicamente per espletare le procedure necessarie allo svolgimento del concorso e qualora non sia stato dato espresso consenso, non saranno oggetto di diffusione o comunicazione a terzi, se non nei casi previsti dalla presente informativa e/o dalla legge e, comunque, con le modalità da questa consentite;

i soggetti interessati hanno la facoltà di esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del suddetto decreto legislativo e in particolare di:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

- ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.



- ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando se ne abbia interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

- opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che li riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Si informa inoltre che titolare del trattamento dei dati relativi ai partecipanti al concorso è la Associazione Effe 3 –Segreteria del Fiuggi Family Festival, con sede in Fiuggi (FR) Via Verghetti snc cap 03014 e che gli stessi verranno comunicati all'Università Cattolica del Sacro Cuore – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo con sede legale in Milano, Largo Gemelli, 1 , per i necessari adempimenti indicati nel presente bando. Il mancato consenso alla cessione dei dati all'Università Cattolica del Sacro Cuore determina l'impossibilità di partecipare alla procedura del Concorso.
